

usuário

[▶ Sobre a Aureside](#)[▶ Fale conosco](#)[▶ Mapa do site](#)[▶ English release](#)[Quem Somos](#)[Integradores
Certificados](#)[Certificação Aureside](#)[Cursos](#)[Loja Virtual](#)[Temas Técnicos](#)[Sala de Imprensa](#)[Eventos](#)[Oportunidades](#)[Vitrine](#)[Fale Conosco](#)


Faça da Aureside sua
página inicial

info@hojeemdia.com.br

Automação
residencial cresce no
Brasil

Susy Laguárdia
Repórter

Imagine-se chegando em casa depois do trabalho. As luzes acendem-se enquanto você caminha pelos cômodos, o aparelho de som liga com sua música preferida e ao chegar no banheiro a banheira já está cheia de água na temperatura que mais lhe agrada. Se você acha que isso só acontece com pessoas que moram com as mãos (das muito dedicadas, diga-se de passagem), está enganado. Cada vez mais, a tecnologia está assumindo funções de mimo e que garantem conforto às pessoas.

A automação residencial permite que o usuário programe vários sistemas em casa assim como luzes, banheira, equipamentos de som e imagem, computador, cortinas etc. A casa high-tech está cada vez mais próxima do público. De acordo com o diretor Executivo da Associação Brasileira de Automação Residencial (Aureside), Thales Cavalcanti, as vendas de produtos com esse fim cresceram 100% no ano de 2006 em relação ao ano anterior. Para 2007 a associação espera um aumento de 35%, mas não será surpresa de ultrapassar esse índice.

O designer industrial Camilo Belchior afirma que esse aumento da procura se dá porque os consumidores estariam mais informados quanto às opções de serviços e produtos oferecidos no mercado brasileiro. Concordando com ele, o analista de Marketing e o responsável técnico da BTicino, empresa especializada em automação residencial, Marcos Pfister e Carlos Ferraz, afirmam que o mercado só não é maior por falta de conhecimento do público consumidor. "As pessoas não adquirem porque não conhecem", justifica.

Utilidade doméstica

A automação residencial está deixando de ser vista apenas como um artigo de luxo e começa a ser entendida como um serviço útil que pode auxiliar inclusive na economia de energia, afirma Cavalcanti. De acordo com ele, algumas pessoas já estão vendo o sistema como uma tendência ou como algo verdadeiramente importante, até para a segurança. Mas, mesmo assim, o conforto e a beleza do ambiente ainda são os maiores impulsionadores das vendas.

Para Cavalcanti outra mudança dos brasileiros é saber o que colocar em sua casa. "Há cinco ou seis anos as pessoas queriam colocar tudo e nem sabiam o que eram esse tudo. Hoje as pessoas estão mais objetivas e só adotam tecnologias que pretendem realmente utilizar".

O empresário Ronan Soares comprou seu apartamento ainda na planta e durante a construção contratou o serviço de uma decoradora para implantar um sistema de iluminação e home theater em sua casa. Ele consegue projetar sete ambientes com luzes diferentes em um mesmo cômodo, além de controlar o televisor, o som e as cortinas. O empresário resolveu contratar recursos de automação para seu apartamento depois que viu na casa de amigos e apostou principalmente no conforto e na estética da casa, pois o prédio onde mora já conta com um sistema completo de segurança com porteiro e câmeras de vigilância.

Além do controle remoto

Hoje é possível controlar uma residência inteira pela Internet mesmo estando em outro país. Com os sistemas de automação integrados com câmeras, Web, iluminação e alarme é possível ficar sabendo quando alguém invade a casa. Um exemplo recente ocorreu no litoral paulista, quando um ladrão foi flagrado a distância pelo dono da residência. O empresário estava na cidade de Colônia, na Alemanha, quando viu no seu notebook a ação do ladrão, avisou a sua mulher que estava no Brasil e esta acionou a polícia. A casa tem câmeras plugadas na Internet, cujas imagens podem ser vistas de qualquer lugar do mundo. Pfister conta que existem várias formas de programar os ambientes além do controle remoto. Podem ser utilizados Notebook, palms, leitor de LCD e até mesmo o telefone celular. As informações enviadas via Internet são criptografadas para não correr o risco de um hacker invadir começar a se divertir ligando e desligando os aparelhos da casa.

É possível também transferir a campainha da porta para o telefone. Assim, quando chegar alguma visita é possível atender mesmo estando longe se for algum parente ou amigo, o dono da casa consegue abrir a porta para o visitante para que ele não seja obrigado a esperar na rua.

Belchior explica que a tendência é sofisticar mais ainda os sistemas de automação doméstica. Ela atualmente já ajuda na redução de gasto com a eletricidade, pois ela pode ser programada para adaptar o nível de iluminação de acordo com a luz do sol, evitando que a lâmpara funcione em sua capacidade máxima toda vez que for ativada.

BH sedia seminário internacional de automação

O designer Camilo Belchior em conjunto com a BTicino estão promovendo a Multilux Edição 2007, seminário internacional de iluminação, em Belo Horizonte, entre amanhã e quinta-feira. No evento, empresários, engenheiros, arquitetos, decoradores e

estudantes poderão conferir os principais produtos de automação oferecidos no Brasil.

Entre eles estão My Home que integra toda a iluminação da casa, sistemas de áudio e vídeo, câmeras de segurança, persianas, etc. Tudo de acordo com o cliente. De acordo com Carlos Ferraz, com R\$ 10 mil é possível adquirir um produto de controle de iluminação com quatro circuitos de lâmpadas, persiana e o controle do aparelho de som e TV, incluindo a instalação.

O designer afirma que a automação segue várias linhas e é possível utilizá-la para as mais diferentes necessidades. O proprietário pode, inclusive, controlar a gestão de energia da sua casa. 'Você pode estabelecer uma cota de consumo básico e quando atingir o limite o sistema desliga os aparelhos menos importantes para diminuir o consumo', explica o responsável técnico da BTicino para o My Home, Carlos Ferraz.

Todas as soluções estarão expostas na feira que acontecerá no Espaço Empresarial Luminis e as inscrições podem ser feitas pelo site <http://multilux.senioreventos.com.br> ou pelo telefone (31) 3213-1453.

Feira na Alemanha revela tendências mundiais

Uma mostra do que está por vir em casas inteligentes pôde ser conferida durante a Internacional Funkausstellung (IFA), feira internacional de eletroeletrônicos, realizada na semana passada em Berlim, na Alemanha.

A Philips foi uma das marcas participantes que apresentou inovações para o lar. Entre as novidades está a Personal TV Channels (Canais de TV pessoais), que permite ao telespectador selecionar apenas os programas que mais gosta e vários canais de TV. Ela já foi lançada na Europa e está sendo vendida por quatro mil euros. A previsão de chegada no Brasil é para abril do ano que vem.

Segundo o vice-presidente de Negócios da Philips para o Brasil, Fernando Stinchi, os novos produtos foram desenvolvidos com base nas pesquisas realizadas junto aos consumidores. De acordo com ele, há cerca de 10 anos o público está procurando mais que tecnologia. Eles estão se interessando mais por produtos personalizados e equipamentos que oferecem conforto. 'Hoje temos que passar um filtro na área de conceito e ver o que o consumidor quer', alega.

Em 2001 e 2002 a empresa decidiu adaptar toda sua estratégia de produção e Marketing. 'Hoje 80% dos produtos gerados pela Philips são voltados para esse novo conceito', conta Stinchi. De acordo com ele, até os produtos mais simples como os fones de ouvido são projetados com formatos anatômicos para dar conforto ao consumidor.

Uma das causas da mudança de foco do consumidor, de acordo com a empresa, é a participação da mulher na escolha do produto. 'Nossas pesquisas indicam que 80% dos produtos vendidos no mercado tem influência feminina', afirma o vice-presidente. Segundo ele, as mulheres se preocupam mais com a estética da casa e o produto funciona também como uma peça decorativa, por isso o design é tão importante. 'A mulher é a responsável pela mudança fortíssima da forma produção da Philips', afirma.

A marca lançou também um ambiente completo para sala de TV com ventiladores e luzes que aumentam a sensação de realidade. O Ambiex vem com três caixas acústicas com sistema 3.1 que faz o trabalho de seis caixas.

Casa Cor Minas revelará tendências

A Casa Cor Minas, que neste ano acontecerá de 26 de setembro a 28 de outubro, montou vários ambientes que mostram como a automação funciona em diversos ambientes. Um deles é o Espaço Deca, produzido pela Hi-Fi, empresa especializada em soluções de áudio e vídeo, em conjunto com a Neocontrol, empresa mineira com tecnologia alemã especialista em automação.

O Espaço Deca será um banheiro com as luzes, banheira e chuveiro automatizado. Assim, quando a pessoa quiser sair da banheira e entrar no chuveiro, por exemplo, a hidro-massagem se desliga e a ducha liga automaticamente.

Segundo o coordenador da Área Comercial da Hi-Fi, Carlos Alberto Resende, é possível automatizar todos os ambientes da casa, do jardim à banheira. Além disso, além da economia de energia, de acordo com Resende as lâmpadas dimerizadas, utilizadas para automação, tem um tempo de vida cerca de 30% mais longo que as lâmpadas convencionais.

Resende explica que o público que procura a automação pertence a classe AA, e que não mede esforços para obter conforto dentro de casa. Apesar disso o coordenador defende que o preço dos produtos não são muito caros e que não está restrito à milionários. Segundo ele, a perspectiva para este ano é que as vendas tenham um aumento de 100% em relação ao ano passado.

Opções

Os visitantes da Casa Cor Minas poderão conhecer várias aplicações da tecnologia dentro de casa. No ambiente Cinema em Casa, por exemplo, criado pela arquiteta e designer de interiores, Christianne Taranto, são muitos os equipamentos que garante conforto. Fornecidos pela Versão Brasileira, existem soluções avançadas de áudio, vídeo e automação foram fornecidos pela Versão Brasileira. O local é equipado com telão e uma TV de 65 polegadas, com controle da iluminação e fechamento das persianas automatizado.

Automação também pode ser vista na sala de jantar criada pela decoradora Gislene Lopes, que lançou mão da iluminação, som e cortinas motorizadas. No Quarto do Bebê criado pela designer de interiores Dênia Diniz foi colocada uma câmera que os permite monitorar o espaço pela TV, laptop ou celular.

A fachada, criada pelos arquitetos, João Lucas Pontes e Luís Gustavo Almeida, apresentará um painel de leds que mostrará, numa linguagem contemporânea, o que foi a Bossa Nova, suas referências, símbolos e personagens.

Já na concepção da Adega, as arquitetas e designers de interiores, Juliana Goulart e Beatriz Dornas, a tecnologia está presente na iluminação destinada às garrafas. Elas são iluminadas por led's na cor âmbar, para valorizá-las e não interferir na evolução do vinho.

Curso

Para atender essa demanda crescente a Associação Brasileira de Automação Residencial (Aureside) está oferecendo cursos para formação de integradores. Eles aprendem todo o processo desde o planejamento até a instalação do produto em residências. O curso é voltado para profissionais que desejam não só trabalhar com a implantação da automação como para engenheiros, empresários e estudantes. Para participar é recomendado que o aluno tenha um conhecimento básico de elétrica.

As inscrições para o curso podem ser feitas no site da associação www.areside.org.br. O investimento é de R\$ 1.060 e a carga horária é de 40 horas/aulas.



© 2008 - Todos os direitos reservados.
AURESIDE - Associação Brasileira de Automação Residencial
Criação de sites::INFONOVA